

09.01.2012 / [Nachrichten » Allgemein](#), [Nachrichten » Industrie](#), [Nachrichten » Medizin](#)

## Studie zeigt: betriebliche Gesundheitsförderung macht Arbeitgeber attraktiv

Wie der Aufbau und die Umsetzung eines unternehmenseigenen BGM-Konzeptes gelingt



Foto: Horn Verlag

**Wie eine bundesweite Studie der „puls Marktforschung GmbH Nürnberg“ im Auftrag der BARMER GEK zeigt, können Arbeitgeber ihre Attraktivität durch betriebliche Gesundheitsförderung gezielt steigern. BARMER GEK Vorstand Jürgen Rothmaier bringt es auf den Punkt: „So begegnen Unternehmen dem Fachkräftemangel und haben die Nase vorn im Wettbewerb um die besten Köpfe.“**

Prof. Dr. Bernhard Allmann von der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG)/BSA-Akademie kann das nur bestätigen: „Vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklungen wird es schwieriger, qualifizierte Fach- und Führungskräfte zu rekrutieren und langfristig zu binden. Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) kann hier der entscheidende Faktor sein. Zum einen, wenn es darum geht, sich beim Wettstreit um neue

Mitarbeiter gegen Mitbewerber durchzusetzen. Gleichzeitig kann durch geeignete BGM-Maßnahmen die Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft der vorhandenen Mitarbeiter erhalten werden. Eine Aufgabe, die mit steigendem Altersdurchschnitt der Belegschaft nicht einfacher wird“.

### So gelingt die Umsetzung im Unternehmen

Die bundesweite Initiative „Gesundheit im Betrieb selbst gestalten“ unterstützt Unternehmen beim Aufbau eines betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) und qualifiziert für BGM zuständige Mitarbeiter im Betrieb sowie Gesundheitsberater und Dienstleister auf diesem Gebiet. Ins Leben gerufen wurde die Initiative vom Arbeitgeberverband der deutschen Fitness- und Gesundheits-Anlagen (DSSV e. V.) un der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement, dem Schwesterunternehmen der BSA-Akademie. Die Website der Initiative bietet neben Fachinformationen und kostenfreien Praxis-Werkzeugen auch direkte Kontakte zu regionalen Partnern vor Ort, die Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von BGM unterstützen.

### Lesetipp: Leistung und Lohn (BDA-Medium)

In der aktuellen Ausgabe der Zeitschrift „Leistung und Lohn Zeitschrift für Arbeitswirtschaft“ finden Betriebe umfangreiche Informationen zum Thema unternehmensspezifisches BGM. Herausgegeben wird die Zeitschrift von der Bundesvereinigung Deutscher Arbeitgeberverbände (BDA) herausgegeben. Autoren der aktuellen Ausgabe („Gesundheit im Betrieb selbst gestalten“) sind: Prof. Dr. Bernhard Allmann (DHfPG/BSA-Akademie) und Oliver Walle (u. a. Projektleiter der Initiative).

Weitere Informationen unter Tel. 0681/68 55-220 oder im Internet unter [www.bsa-akademie.de](http://www.bsa-akademie.de)

Noch nicht bewertet. Geben Sie die erste Bewertung zu dieser Nachricht ab! Klicken Sie dazu auf den Bewertungsbalken.

Weitere Nachrichten in dieser Kategorie:

- [Chris Krohm verstärkt TAC als Key Account Manager](#), 09.01.12
- [TELJU - EUROPE hat sein Programm erweitert](#), 28.12.11
- [Body Attack Ernährungsexperte berät HSV Handball-Nachwuchs](#), 28.12.11
- [Fitte Feiertage für den öffentlichen Dienst](#), 28.12.11
- [Erfolgreiches Jahr 2011 - Mrs.Sporty ist weiter auf Expansionskurs](#), 28.12.11
- [Kooperation zwischen InBody und medo.check](#), 19.12.11
- [Bodystreet-Team erhält Verstärkung](#), 19.12.11
- [Selbstmassage der Muskulatur zur Prävention, Regeneration und Leistungssteigerung](#), 09.12.11
- [BSA-Akademie mit DHfPG Sieger in der Kategorie Aus- und Fortbildung](#), 07.12.11
- [Gemäß dem Motto „Gesunde Mitarbeiter sind Gold wert“ - wurde metabolic balance zum Good Practice Unternehmen 2011 ausgezeichnet](#), 06.12.11

[<- Zurück zu: Allgemein](#)

Suchbegriff eingeben

Clubs

Medizin

Ernährung

Fitness

Wellness

**Allgemein**

Soziale Netzwerke

Unsere Sponsoren



fitness*beruf*

